



OBJETIVOS

Históricamente, el departamento de Chiquimula ha sido considerado como el más importante de la región Oriental de la república de Guatemala. Desde sus orígenes que se remontan a la época precolombina y desde cuando formaba parte del reino denominado Chiquimulha; Chiquimula ya era considerada el centro del comercio de toda la región Oriental, misma que en la actualidad comprenden los departamentos de Zacapa, Jutiapa, Jalapa Izabal y Chiquimula, respectivamente. Con más de 2 millones de habitantes, esta región se ha convertido en el principal centro de compras de la región Oriental del país.

En las últimas décadas, la población en esta región, se ha duplicado demográficamente y su rápido crecimiento continúa al mismo ritmo acelerado. Cifras estadísticas indican que para el año 2015, más de 5 millones de personas habitarán la región Oriental de la república. El 40 por ciento de esa cantidad de personas, estará habitando principalmente los departamentos de Zacapa y Chiquimula. El volumen general de compras de la población Oriental alcanzaría los 2 mil millones de Quetzales anualmente. Una cifra estratosférica que de ser exacta estaría siendo canalizada por menos del 40 por ciento de empresas de la región y el 60 por ciento por empresas extranjeras.

Igualmente en cifras aproximadas, los estudios demuestran que los chiquimultecos gastan más

de 438 millones de quetzales anualmente en víveres y alimentos; 174 millones en tiendas de departamentos; 60 millones en licores y afines, al tiempo que destinan 30 millones para compra de productos diversos.

El mercado chiquimulteco, como se puede apreciar, es bastante extenso y las posibilidades de mercadear productos guatemaltecos y extranjeros son ilimitadas.

¿QUE ES CHIQUIMULA EXPO-2005?

Es un evento de carácter cultural, social y principalmente comercial, que expondrá al departamento de Chiquimula con un perfil competitivo ante el mercado más importante del Oriente del país. Es, además, el inicio de una nueva etapa que le abrirá oportunidades comerciales a un sin fin de grandes, medianas y pequeñas empresas guatemaltecas interesadas en el mercado de mayor poder adquisitivo del Oriente de Guatemala y será a su vez el eslabón que unirá al país cultural y comercialmente. Pero, lo más importante será sin duda, un evento que pondrá a Chiquimula nuevamente a la vanguardia comercial del país, en el nuevo Orden Mundial.

SECTORES QUE SE BENEFICIAN SECTOR GUBERNAMENTAL

La imagen de todo país se promueve principalmente en la medida que su gobierno elabora las agendas políticas internas y externas.

La responsabilidad de todo gobierno interesado en el desarrollo cultural, social, y económico de

su país, radica en la forma en que este planifique políticas objetivas que llamen la atención positiva de la comunidad en el ámbito local. Bajo esos conceptos, el sector gubernamental, tiene el compromiso de crear mecanismos apropiados para lograr el interés de los conciudadanos garantizando la seguridad y la estabilidad necesaria para atraer nuevos inversionistas.

CHIQUIMULA EXPO-2005, será la plataforma política nacional para que el sector gubernamental exponga ante el pueblo chiquimulteco un perfil democrático y visionario, completamente distinto a los gobiernos que por más de 36 años mantuvieron a los chiquimultecos marginados de la participación nacional.

SECTOR INDUSTRIAL

En los últimos años, el sector industrial guatemalteco ha mostrado cambios positivos y un alto desarrollo tecnológico. En la medida que la ciencia moderna lanza al mercado sofisticados equipos que simplifican la producción, en esa misma medida grandes, medianas y pequeñas empresas industriales de Guatemala se tecnifican. Por su parte, el sector industrial chiquimulteco ha alcanzado un alto nivel competitivo nacionalmente. Sin embargo, Chiquimula no ha logrado venderse como un departamento industrializado, ni ha buscado nuevos mercados que le permitan al sector industrial exponer y vender sus productos.

CHIQUIMULA EXPO-2005, será el escenario perfecto para que el sector industrial pueda exponer