

Editorial

Email: editorial@guatemalaenusa.net

800 mil vendedores de Guatemala

Por su historia, su cultura, sus tradiciones, su topografía, su clima y su ubicación geográfica, harían de nuestro país el destino ideal para millones de turistas de todo el mundo. Lamentablemente, a pesar esas riquezas y de conservar los vestigios de una gran civilización, Guatemala no está considerada como destino turístico

Entre las industrias más importantes que sirven de apoyo al desarrollo económico de toda nación, indudablemente está la turística. De ahí que, los países que basan sus economías primordialmente en el turismo, constantemente inviertan en el mantenimiento de su infraestructura, así como en su promoción internacional.

Por lo general, muy pocos países en el mundo son considerados como destinos turísticos y, aunque eso no se debe a la falta de recursos naturales necesarios para atraer al visitante; la gran mayoría carecen de la infraestructura adecuada que le permita al turista el acomodo, la atención, las facilidades, la seguridad y la garantía de disfrutar lo que estos ofrecen.

El turismo pues, es imprescindible porque juega un papel importante en las economías de países, principalmente aquellos en vías de desarrollo. Guatemala, por excelencia posee inigualables riquezas naturales que muy bien podrían colocarla en un lugar muy especial, en lo que a turismo se refiere. Por su historia, su cultura, sus tradiciones, su topografía, su clima y su ubicación geográfica, harían de nuestro país el destino ideal para millones de turistas de todo el mundo. Lamentablemente, a pesar esas rique-

zas y de conservar los vestigios de una gran civilización, Guatemala no está considerada como destino turístico.

Sin embargo, también vale la pena reconocer que en los últimos años, el sector turístico guatemalteco viene invirtiendo en el desarrollo de una mejor infraestructura que les permita competir internacionalmente. En la actualidad, Guatemala posee hoteles ultramodernos, centros de convenciones y turísticos ubicados en lugares estratégicos del país. Se podría decir, pues, que Guatemala, hoy por hoy, cuenta con la capacidad de complacer las exigencias de las operadoras de turismo del mundo entero. Desafortunadamente, al país de la Eterna Primavera todavía le hace falta lo primordial e indispensable para que se consolide como destino turístico: **La promoción nacional e internacional.**

Sí al sector turístico guatemalteco en realidad le interesa alcanzar el éxito y ubicarse en la lista de países privilegiados, primero tiene que educar e interesar a los guatemaltecos a ser turistas en su propio país, tal y como lo hacen los mexicanos.

Acá en California, por ejemplo, viven más de 800 mil chapines. De esa cantidad, por lo menos un 15 por ciento viaja una vez por año a Guatemala. Eso significa que unos 120 mil guatemaltecos bien podríamos dejarle al turismo más de mil millones de dólares anualmente, si fueran atraídos inteligentemente; porque no solo se convertirían en una fuente de ingresos para el país, sino también, pasarían a ser, 800 mil vendedores de Guatemala.

Columna del Director

Por Byron Vasquez
Email: Byronguate@aol.com



Chiquimula Expo 2005 una realidad

Quien iba a pensar que un reporte de televisión que desnudaba la cruda realidad en que se encuentra la Iglesia Vieja de Chiquimula, se convertiría en una especie de semilla que germinaría como un árbol frondoso y que con el paso de los meses haya crecido al grado que hoy, se encuentra listo para cobijar a los chiquimultecos bajo su sombra.

La idea de organizar un evento internacional que promoviera una imagen distinta de la Perla de Oriente ante los ojos del mundo, nació precisamente en el despacho del gobernador de Chiquimula, Ingeniero Boris España Cáceres. En aquella oportunidad, este columnista le hacia entrega de una fotografía de la iglesia en mención. Aproveche la ocasión para dejarle saber a nuestro representante la importancia que tiene para los chiquimultecos dicho monumento histórico y la urgencia de rescatarla del deterioro y abandono en que se encuentra. Debo admitir, sin embargo, que la inquietud aunque genial, se me hacia difícil de realizarla, pues si al gobernador no le interesaba el proyecto, sencillamente esa idea terminaría ahí, donde han terminado muchos proyectos ambiciosos....en la basura.

Pero, la energía positiva y la confianza que nos transmitió el gobernador era tan genuina que no nos permitió ni el menor espacio para dudar que el evento tomaría lugar. A tan solo 4 meses de su realización, Chiquimula Expo 2005, históricamente se convierte no solo en el escenario ideal para la promoción e imagen de nuestro lindo departamento, sino también, será el abanico caleidoscópico que a través de su magia y encanto le abrirá las puertas a un mundo diferente.

Se pueden imaginar los muros, lo que significara para Chiquimula en términos de promoción e imagen, la realización de Chiquimula Expo. Y claro, es la oportunidad para que cada municipio promueva sus riquezas culturales, arqueológicas, artesanales, turísticas e industriales. Es también, la oportunidad para que nuestra región oriental exponga la diversidad de sus costumbres, producto de la fusión de dos culturas: la Chorti y la Española.

En lo turístico, ni digamos, Chiquimula tendrá la oportunidad de presentar por primera vez los incontables atractivos turísticos naturales y el colorido de su pueblo, para que en un futuro no muy lejano nuestro departamento figure como un destino turístico mundial.

Comercialmente tendrá sus beneficios, pues el evento contempla espacios para todo tipo de empresas interesadas en abrirse el camino comercial en un mercado totalmente virgen y con gran poder de consumo.

Sin la menor duda, este maravilloso evento que tendrá lugar en el Centro Histórico durante los días 28, 29 y 30 de octubre, ubicara a Chiquimula como el primer departamento de republica que se promueve con un perfil diferente y expondrá a los chiquimultecos de cara al nuevo Orden Mundial. Estoy totalmente convencido que el esfuerzo no será en vano, pues tarde o temprano los chiquimultecos tendrán que salir a comercializar su imagen, sus productos y particularmente están obligados a competir internacionalmente. De modo pues, que la mesa esta servida.

Directorio

DIRECCION

Byron Vasquez

DISEÑO Y DIAGRAMACION

Gustavo A. Quiñonez B.

REDACCION

Jaime Rene Ordóñez

WEBMASTER

Edgar Armando Macario

COLUMNISTAS INVITADOS

Chando Charverga

Mayte Fernández

CIRCULACION

Jesús Rosito

PUBLICIDAD / MERCADEO

Sofía Sierra

Guatemala en USA circula quincenalmente y es un órgano informativo independiente al servicio de la comunidad guatemalteca residente en los Estados Unidos de Norteamérica.

Propende básicamente por su unidad y fortalecimiento a la vez que relieves las tradiciones y leyendas de Guatemala como una forma de mantener vigentes todas sus manifestaciones culturales en este país. La suscripción por un año costará US\$45.00 dólares y será considerada de apoyo. Para suscribirse, envíe su pago a Guatemala en U.S.A., 1138 Wilshire Blvd. Suite 301, Los Angeles, CA 90017 en cheque o money order. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores y no representan el pensamiento editorial de "Guatemala en USA." Se aceptan colaboraciones y serán publicadas de acuerdo con el criterio Editorial, mencionando la fuente. Publicidad e información: Tel. (213) 250-3504 - Fax (213) 250-3705

GUATEMALA EN USA

1138 Wilshire Boulevard, Suite 300
Los Angeles, California 90017
Tels. (213) 250-3416 / (213) 250-9090
Fax. (213) 250-3705
Email: info@guatemalaenusa.net



REVISTA DIGITAL

www.guatemalaenusa.com
www.guatemalaenusa.net

Envíe sus comentarios y opiniones al email:
lectores@guatemalaenusa.net